

PROIECTUL NAȚIONAL "CARAVANA ARIA"
Asociația Română pentru Inteligență Artificială (coordonator)

Obiectivul 1. Realizarea unei analize detaliate a comunității științifice în IA din România

Studiul 1

Cercetare calitativă privind proiectele de cercetare și colaborările dintre mediul universitar și cel privat (titlu provizoriu)

I. Sumar executiv

Vor fi prezentate principalele rezultate ale cercetării.

II. Metodologie de cercetare

Va fi explicat modul de construire a instrumentelor de cercetare (ghid de interviu semistructurat), vor fi furnizate detalii privind colectarea datelor (număr de respondenți și modalitatea de selecție, caracteristici demografice), precum și despre dificultățile întâlnite în procesul de colectare a datelor și analiză a acestora.

Vor fi realizate 24 interviuri semistructurate cu persoane cheie din mediul universitar și cel privat din București și alte centre universitare, conform punctelor de interes ale proiectului Caravana ARIA.

III. Obiectivele raportului

Vor fi detaliate și contextualizate următoarele obiective specifice:

1. Descrierea ecosistemelor locale în care activează comunitatea în IA din România;
2. Cartografierea proiectelor de cercetare de la nivel universitar și a celor de colaborare dintre mediul academic și privat;
3. Inventarierea nevoilor și a resurselor comunității în IA de la nivel local;
4. Culegerea de recomandări privind regruparea și animarea comunității științifice (canale de comunicare, dezvoltarea oportunităților de colaborare).

IV. Analiza datelor culese

Datele obținute prin interviuri semistructurate vor fi analizate după următoarele direcții:

1. Identificarea și descrierea actorilor care formează ecosistemele locale:

- 1.1. Inventarierea domeniilor IA de interes la nivelul fiecărui centru universitar;
- 1.2. Descrierea situației programelor masterale în domeniul IA la nivelul fiecărui centru universitar;
- 1.3. Descrierea situației programelor doctorale și postdoctorale în domeniul IA la nivelul fiecărui centru universitar;
- 1.4. Inventarierea și descrierea proiectelor de cercetare în IA desfășurate la nivelul fiecărui centru universitar;
- 1.5. Inventarierea resurselor actuale și potențiale de stimulare a cercetării în IA la nivelul fiecărui centru universitar (resurse financiare, umane, logistice);
- 1.6. Inventarierea și descrierea actorilor din mediul privat interesați de cercetarea în IA la nivelul fiecărui oraș centru universitar;
- 1.7. Inventarierea domeniilor IA de interes pentru actorii din mediul privat;
- 1.8. Explorarea și evaluarea intersului pentru susținerea cercetării în IA în rândul actorilor din mediul privat;
- 1.9. Inventarierea și descrierea altor actori importanți la nivel local (lideri de opinie, ONG-uri șamd);

2. Identificarea, descrierea și evaluarea colaborărilor dintre mediul academic și cel privat:

- 2.1. Inventarierea și descrierea obiectivelor colaborărilor;
- 2.2. Inventarierea și descrierea principalelor activități presupuse în cadrul colaborărilor;
- 2.3. Descrierea responsabilităților actorilor implicați în proiecte;
- 2.4. Evaluarea succesului proiectelor de colaborare;
- 2.5. Identificarea și descrierea factorilor care au contribuit la succesul / eșecul colaborărilor;
- 2.6. Culegerea de propuneri privind viitoare colaborări dintre mediul academic și cel privat;

3. Premise ale dezvoltării unui program masteral interuniversitar (după modelul Erasmus):

- 3.1. Identificarea ariilor de expertiză complementară care pot fi incluse într-un program masteral ;
- 3.2. Culegerea de evaluări privind profilul ideal al programului masteral;
- 3.3. Evaluarea, la nivelul fiecărui centru universitar, a resurselor care pot fi angrenate într-un astfel de proiect (resurse financiare, umane, logistice);

4. Premise de dezvoltare a unor colaborări internaționale:

- 4.1. Inventarierea și descrierea experienței în derularea de colaborări internaționale, la nivelul fiecărui centru universitar;
- 4.2. Evaluarea succesului proiectelor de colaborare internațională;
- 4.3. Identificarea și descrierea factorilor care au contribuit la succesul / eșecul colaborărilor;
- 4.4. Evaluarea, la nivelul fiecărui centru universitar, a resurselor care pot fi angrenate în colaborări internaționale (resurse financiare, umane, logistice);

V. Concluzii și recomandări

Studiul 2

Analiza ofertei educaționale din domeniul IA și a dinamicii acesteia (titlu provizoriu)

I. Sumar executiv

Vor fi prezentate principalele rezultate ale cercetării.

II. Metodologie de cercetare

Va fi explicat modul de colectare a datelor folosite în analiză, modul de identificare a surselor relevante de date statistice, vor fi furnizate detalii privind dificultățile întâlnite în procesul de colectare a datelor și a analiză acestora, va fi explicat modul de construire a indicatorilor folosiți în analiză.

Vor fi solicitate date oficiale de la Ministerul Educației, precum și de la centrele universitare incluse în proiectul "Caravana ARIA" (prin intermediul unor chestionare adresate departamentelor administrative sau persoanelor coordonatoare de programe masterale).

III. Obiectivele raportului

Vor fi detaliate și contextualizate următoarele obiective specifice:

1. Analiza dinamicii cifrelor de școlarizare, la nivelul fiecărui centru universitar, pe domenii și niveluri de studiu;
2. Analiza evoluției programelor de studii (aparitiia sau disparitiia specializărilor);
3. Reprezentări vizuale (hărți) ale corelațiilor dintre oferta educațională și statisticile referitoare la mediul privat (număr de firme, număr de locuri de muncă).

IV. Analiza datelor culese

Datele obținute vor fi analizate după următoarele direcții:

1. Inventarierea cursurilor de IA din fiecare centru universitar (2009-2013):

- 1.1. Inventarierea domeniilor IA prezente în programa cursurilor de licență și master;
- 1.2. Numărul de ore alocate domeniilor IA în cadrul diferitelor cursuri, la nivel de licență și master;
- 1.3. Numărul de ore alocate domeniilor IA în cadrul seminariilor și laboratoarelor, la nivel de licență și master;
- 1.4. Modalități de evaluare a studenților (ponderea examenelor sau proiectelor);

2. Analiza promovabilității programelor de master în IA (2009-2013):

- 2.1. Evoluția numărului de candidați pentru programele de master în IA;
- 2.2. Evoluția numărului de studenți în cadrul programelor de master în IA;
- 2.3. Evoluția numărului de studenți care promovează programele de master în IA;

3. Analiza cifrelor de școlarizare aprobate anual de Ministerul Educației (2009-2013):

- 3.1. Evoluția cifrelor de școlarizare aprobate anual pentru programele de master în IA;
- 3.2. Evoluția cifrelor de școlarizare pentru programele de master în IA, comparativ cu alte programe studiu ;

4. Corelarea datelor privind numărul de absolvenți în IA cu oferta locală de locuri de muncă:

- 4.1. Culegerea de date privind piața generală a locurilor de muncă în domeniul IT&C, la nivel local (număr de firme, număr de angajați);
- 4.2. Evoluția numărului de studenți ai programelor de master în IA raportat la piața locală a locurilor de muncă în IT&C ;

5. Promovarea programelor de studiu în IA - oportunități pentru studenți:

- 5.1. Situația burselor de studiu / de performanță (de stat sau private);
- 5.2. Sesiuni de comunicări științifice (frecvență, număr de participanți, premii);
- 5.3. Alte concursuri organizate la nivel local;
- 5.4. Situația altor facilități (dotarea laboratoarelor, locuri în cămin etc);

V. Concluzii și recomandări

Studiul 3

Cercetare calitativă privind capitalul uman din mediul privat și academic (titlu provizoriu)

I. Sumar executiv

Vor fi prezentate principalele rezultate ale cercetării.

II. Metodologie de cercetare

Va fi explicat modul de construire a instrumentelor de cercetare (chestionarul autoaplicat, ghid de interviu semistrukturat și grilă de focus grup), vor fi oferite detalii privind colectarea datelor - număr de respondenți și modalitatea de selecție, caracteristici demografice -, dificultăți întâlnite în procesul de colectare a datelor și analiza acestora.

Vor fi realizate 12 interviuri semistrukturate, 2 focus-grupuri (1 focus-grup în București, 1 focus grup în Iași/Cluj-Napoca/Timișoara) și chestionare autocompletate de studenți (în funcție de numărul de participanți la evenimentele caravanei ARIA).



III. Obiectivele raportului

Detalierea și contextualizarea următoarelor obiective specifice:

1. Inventarierea problemelor și resurselor/oportunităților privind capitalul uman din comunitatea științifică în IA din România;
2. Realizarea profilului cercetătorului în Inteligență Artificială din mediul academic și privat;
3. Evaluarea spiritului antreprenorial în domeniul Inteligenței Artificiale.

IV. Analiza datelor culese

Datele obținute prin interviuri semistructurate, focus grupuri și chestionare aplicate vor fi analizate după următoarele direcții:

1. Derularea activităților de cercetare în IA în mediul academic și în cadrul companiilor:

- 1.1. Inventarierea și descrierea principalelor proiecte de cercetare încheiate, în derulare, în curs de începere;
- 1.2. Inventarierea și descrierea principalelor obstacole în derularea colaborărilor ;
- 1.3. Inventarierea și descrierea factorilor de succes în derularea colaborărilor ;
- 1.4. Inventarierea și descrierea domeniilor de interes (actual și potențial) pentru colaborărilor dintre mediul privat și academic ;
- 1.5. Analiza oportunităților de colaborare în cadrul unor programe doctorale;

2. Traiectorii ale absolvenților facultăților de profil:

- 2.1. Perspectiva mediului academic cu privire la competențele necesare absolvenților programelor de studii în IA în vederea integrării pe piața muncii;
- 2.2. Perspectiva mediului privat cu privire la competențele necesare absolvenților programelor de studii în IA în vederea integrării pe piața muncii;
- 2.3. Reprezentări privind domeniul IA în rândul studenților (ce domenii fac/nu fac parte din IA, oportunitățile de angajare, dificultatea programelor de master etc);
- 2.4. Atractivitatea, în rândul studenților. a programelor de master/doctorat în IA și a activității de cercetare;
- 2.5. Profilul studenților atrași de programele de master/doctorat în IA și de activitatea de cercetare;
- 2.6. Atractivitatea programelor de master/doctorat în IA comparativ cu alte domnii IT&C;
- 2.7. Integrarea pe piața muncii anterior finalizării studiilor și periclitarea pregătirii academice în IA (motive pentru care studenții se angajează înainte de terminarea studiilor, domenii în care se angajează, avantaje și dezavantaje percepute etc);
- 2.8. Topul angajatorilor preferați în rândul studenților;

3. Profilului cercetătorului din mediul academic și a celui din mediul privat:

- 3.1. Percepții privind gradul de îmbătrânire a comunității, egalitatea de gen, integrarea grupurilor defavorizate ;
- 3.2. Evaluarea spiritului antreprenorial (deschiderea spre inovare și acceptare a riscurilor implicate de cercetarea în IA în rândul companiilor de IT și analiza pregătirii antreprenoriale a personalului de cercetare din mediul academic);

V. Concluzii și recomandări